

## «Di padre in figlio, il gusto di fare impresa»: al via l'edizione 2009

— MILANO —

**D**A MILANO e Lombardia arriva il 60% delle candidature al premio "di padre in figlio, il gusto di fare impresa" - lanciato da Iperion Corporate Finance, Camera di Commercio di Milano e Camera di Commercio Monza Brianza con il contributo tecnico di Banca Albertini Syz e Deloitte e il supporto scientifico di Altis e Asam dell'Università Cattolica e Aidaf, Associazione Italiana delle Aziende Familiari - che punta a valorizzare la capacità dei figli degli imprenditori, che si sono succeduti alla famiglia alla guida dell'impresa. «La Camera di Commercio di Milano - ha dichiarato il presidente Carlo Sangalli - è attenta a

promuovere la valorizzazione del capitale umano, vera ricchezza del territorio e delle imprese. A partire dalle aziende di famiglia che attraversano diverse generazioni e che caratterizzano il tessuto economico». «La crisi - spiega Alberto Salsi, ideatore del premio - impone un coinvolgimento dei giovani con loro idee e proposte che unite all'esperienza dei fondatori possono portare l'impresa dei genitori a esplorare nuovi mercati e nuova finanza». L'iscrizione, gratuita, è aperta fino al 30 ottobre. La giuria, presieduta da Mauro Magatti, presidente della Facoltà di Sociologia della Cattolica, selezionerà il vincitore, che sarà premiato a dicembre nel corso di una cena di gala. Per info: [www.iperionfinance.it](http://www.iperionfinance.it).