

ZUCCHETTI: VINCE PREMIO 'DI PADRE IN FIGLIO - IL GUSTO DI FARE IMPRESA'

Milano, 10 dic. - (Adnkronos) - E' la societa' Zucchetti - che sviluppa soluzioni software e hardware - ad aggiudicarsi quest'anno il premio 'di padre in figlio - il gusto di fare impresa', ideato da Iperion Corporate Finance e promosso dalla Camera di Commercio Monza Brianza e dalla Camera di Commercio di Milano. L'azienda, nata nel 1978 dall'idea del commercialista Domenico Zucchetti di creare un software di facile utilizzo per i professionisti, e' guidata oggi da Alessandro Zucchetti, 35 anni, presidente della capogruppo Zucchetti Group e da Cristina Zucchetti, 38 anni, responsabile Marketing e Comunicazione e Presidente di Zucchetti.

Ad essere premiata oggi, si legge nella nota che annuncia l'assegnazione del riconoscimento, e' la capacita' di innovazione del Gruppo Zucchetti, la grande crescita in un breve lasso di tempo e il modello di distribuzione, con oltre 800 partner in tutto il territorio nazionale. La Giuria, ha spiegato Alberto Salsi, partner di Iperion Corporate Finance, "e' rimasta colpita dalla passione dei due manager, dalla velocissima crescita del Gruppo e dalla sua offerta estremamente modulabile". Il premio 'di padre in figlio', ha aggiunto Salsi, "vuole essere di buon auspicio per tante altre aziende che, in un momento sicuramente non facile per l'economia italiana e mondiale, possono trovare nella passione, nel coraggio e nell'ottimismo di altri imprenditori, una risposta al crescente clima di preoccupazione e uno stimolo ad affermare sempre piu' il 'made in Italy' nel mondo".

Alessandro e Cristina Zucchetti, ringraziando per il riconoscimento, hanno sottolineato come "il tema del passaggio generazionale sia estremamente importante e delicato", precisando pero' che "nel nostro caso tutto e' stato piu' semplice, perche' abbiamo avuto come insegnanti un grande papa' e tanti bravi collaboratori che lavorano con passione e sentono l'azienda come propria". Il Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza Carlo Edoardo Valli ha sottolineato l'importanza delle imprese che si tramandano dai padri ai figli, perche' "diventano le colonne portanti di un territorio e della sua economia, punti di riferimento in grado di generare ricchezza e posti di lavoro. Imprese che con il tempo rafforzano la propria identita' al punto di diventare simboli di una comunita' e che rappresentano, al contempo, la continuita' e il rinnovamento". L'edizione del 2008 del premio era stata vinta dalla mantovana Treere', guidata da Marco Rendini, figlio del fondatore Luigi Rendini.