

La mantovana Treré si aggiudica il premio «Di padre in figlio»

L'azienda ha ottenuto il riconoscimento ideato da Iperion corporate finance per il miglior passaggio generazionale

Treré Srl Hosiery Innovation ha vinto la prima edizione di «Di padre in figlio - il gusto di fare impresa», il premio ideato da Iperion Corporate Finance, società di advising indipendente. A decretarlo è stata la giuria del premio presieduta da Marco Magatti (preside facoltà di Sociologia dell'Università Cattolica) e composta da giornalisti, rappresentanti di istituzioni, accademici, professionisti ed esperti del settore che hanno individuato l'azienda mantovana come miglior esempio di passaggio generazionale del sistema imprenditoriale Italiano. Nata nel 1964 come produttrice di collant da donna e calze da uomo e bambino, Treré Srl Hosiery Innovation ha sede ad Asola in provincia di Mantova e si avvale di uno staff di circa 100 persone.

Dal 1984 Marco Redini, 43 anni, figlio del fondatore Luigi Redini è alla guida dell'azienda e responsabile del suo riposizionamento durante gli anni novanta quando, a seguito di una contrazione del mercato, lancia la produzione di calze tecniche



x-socks e inizia a esportare in Europa e oltremare i prodotti. Da allora ricerca e innovazione hanno portato Treré Srl a specializzarsi nella produzione e distribuzione di questo prodotto. Treré Srl è stata scelta tra le 11 aziende finaliste, sulle oltre 30 partecipanti, eterogenee per profilo dimensionale, oggetto della produzione e provenienza.

«Come Camera di commercio - ha dichiarato Carlo Edoardo Vali, presidente dell'ente camerale di Monza e Brianza - consideriamo il tema della continuità generazionale un valore per il sistema economico e sociale. Continuità che significa anche discontinuità e cambiamento in quanto spesso i figli, specialmente le nuove generazioni, riescono a introdurre innovazione nell'impresa e contribuiscono al consolidamento dell'azienda. Queste imprese che hanno una storia decennale - ha spiegato - e stanno sul mercato da più generazioni, contribuiscono, ogni giorno, a creare ricchezza, si specializzano e danno valore al territorio».