

[L'INIZIATIVA DI IPERION CORPORATE FINANCE]

Arriva il premio al gusto di fare impresa

Riconoscimento alle giovani generazioni che sanno cogliere la sfida e far crescere l'azienda

■ Uno studio di Iperion Corporate Finance, advisor finanziario indipendente – condotto su imprese di capitale con un fatturato compreso tra 0,5 e 50 milioni di euro – evidenzia una crescita delle piccole e medie imprese italiane che hanno un debito superiore al valore del patrimonio netto: se la media nazionale nel 2006 era di 35,1%, nel 2007 ha raggiunto il 36,5%. La regione più virtuosa è il Lazio – con una media di 26,9% – mentre quella con la percentuale più elevata è la Valle d'Aosta con il 43,9%. La Lombardia è la regione che vanta il maggior numero di piccole e medie imprese, con una media di 24,8%, seguita dal Lazio con 10,8% e dal Veneto con 10,6%.

«La nostra analisi è una fotografia di circa il 50% delle imprese operanti in Italia – dichiara Alberto Salsi, managing director Iperion Corporate Finance – e dimostra che sempre più raramente il capitale di famiglia rappresenta una soluzione o un supporto anche parziale nelle operazioni di ricapitalizzazioni della piccola e media impresa: oggi, ancor di più, vero perno dell'economia italiana. Scarseggia il capitale di famiglia per le ricapitalizzazioni, manca un patto generazionale all'interno della famiglia». Al fine di creare consapevolezza su questo delicato tema, Iperion Corporate Finance ha ideato il premio «Di padre in figlio - il gusto di fare impresa» dedicato al miglior passaggio generazionale nel sistema imprenditoriale ita-

liano: un'occasione per dare il giusto risalto ai casi in cui le nuove generazioni hanno saputo, con la stessa professionalità e passione di chi li ha preceduti, cogliere la sfida e garantire non solo la continuità ma anche la crescita dell'impresa. «Gestire un passaggio generazionale è sicuramente una delle più decisive prove di responsabilità sociale che un imprenditore deve affrontare», dichiara Ivano Lavina, amministratore unico FT Logistic, uno dei primi imprenditori iscritti al Premio.

«Di padre in figlio – il gusto di fare impresa» è realizzato con la collaborazione tecnica di Banca Albertini Syz, con il supporto del mensile Tempo Economico e del gruppo LABItalia System.