

## I COLLANT TRERÈ VINCONO IL PREMIO DI PADRE IN FIGLIO

■ **Trerè Srl Hosiery Innovation** vince la prima edizione di «Di padre in figlio, il gusto di fare impresa», il premio ideato da Iperion corporate finance. A decretarlo, è stata la giuria del premio presieduta da Marco Magatti, Preside della facoltà di sociologia dell'Università Cattolica, e composta da giornalisti, rappresentanti di istituzioni, accademici, professionisti ed esperti del settore che hanno individuato l'azienda mantovana come miglior esempio di passaggio generazionale del sistema imprenditoriale Italiano.

Nata nel 1964 come produttrice di collant da donna e calze da uomo e bambino, Trerè Srl Hosiery Innovation ha sede ad Asola in provincia di Mantova e si avvale di uno staff di circa 100 persone. Dal 1984 **Marco**

**Redini**, 43 anni, figlio del fondatore Luigi Redini è alla guida dell'azienda ed è stato il responsabile del suo riposizionamento durante gli anni '90 quando, a seguito di una contrazione del mercato, ha lanciato la produzione di calze tecniche x-socks e ha iniziato a esportare in Europa e oltremare i prodotti.

Trerè Srl è stata scelta tra undici aziende finaliste, sulle oltre 30 partecipanti, eterogenee per profilo dimensionale, oggetto della produzione e provenienza: Elisa Astori di Driade srl, Ivano Lavina di FT Logistic srl, Linda Orsola Gilli di Inaz srl, Cleto Sagripanti di Manas spa, Giovanni Pasotto di MP Filtri spa, Laura Parigi di Parigi Industry srl, Nicola Pizzoli di Pizzoli spa, Luca Rancilio di Rancilio macchine per caffè spa, Christian Marzorati di Surcanapè spa, Lisa Marzorati di Compell srl.