

TESTATA: QUOTIDIANO DI CREMONA  
 DATA: 18 Agosto 2010  
 CLIENTE: IPERION CORPORATE FINANCE

1/2

Lo studio. Realizzato e presentato dalla **Iperion Corporate Finance**  
**Pmi, ecco i 'punti deboli'**

*Riflettori puntati su crisi, carichi di lavoro, problemi di 'cash flow' e gestione del passaggio generazionale*

**IL PREMIO**

**'Di padre in figlio  
 Il gusto di fare impresa'  
 Iscrizioni entro ottobre**

MILANO — Lo studio **Iperion Corporate Finance** è stato condotto in occasione della terza edizione nazionale del premio 'Di padre in figlio - il gusto di fare impresa', promosso dalla Camera di commercio di Monza e Brianza e da quella di Milano, con il contributo tecnico di Edmond De Rothschild Sim, Deloitte e Contract Manager, con il supporto scientifico di Aidaf (Associazione italiana delle aziende familiari), Altis dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Istituto Luigi Sturzo e Centro di ricerca sulle imprese di famiglia. Nella prima edizione, il premio è stato vinto dalla mantovana Trerè guidata da **Marco Rendini** (figlio del fondatore **Luigi Rendini**), e lo scorso anno dalla **Zucchetti spa** amministrata da **Alessandro e Cristina Zucchetti**, figli del fondatore **Domenico Zucchetti**. Le iscrizioni all'edizione 2010 del premio 'Di padre in figlio - il gusto di fare impresa' saranno aperte fino a venerdì 29 ottobre: per conoscere il regolamento e le modalità di partecipazione, gli interessati possono consultare il sito [www.iperionfinance.it](http://www.iperionfinance.it).

MILANO — Il passaggio generazionale si conferma uno dei principali 'nodi' da sciogliere per le piccole e medie imprese italiane. Lo ribadisce lo studio appena presentato da **Iperion Corporate Finance** - advisor finanziario indipendente specializzato in interventi di corporate finance - incentrato appunto sulle problematiche più rilevanti delle pmi e sull'impegno degli imprenditori.

Il tema della continuità dell'impresa attraverso il passaggio di consegne in famiglia - del resto - è da tempo al centro della riflessione e di iniziative delle organizzazioni datoriali.

Su tutti i casi del Gruppo Giovani di Cna Lombardia (presieduto dalla cremonese **Stefania Milo**) che ha affrontato il tema nel convegno tenuto a Cernobbio il 17 luglio scorso; e degli under 40 di Confindustria Lombardia (anche loro presieduti da una cremonese, **Alessia Zucchi**): hanno messo l'argomento all'ordine del giorno del comitato regionale in programma a Milano mercoledì 22 settembre.

Tornando all'analisi di **Iperion Corporate Finance**, i problemi personali - con particolare riferimento a quelli di salute - e di successione familiare vengono indicati come ostacolo da affrontare dall'11%



**Alessia Zucchi (Confindustria)**

degli imprenditori; mentre il 25% pone in testa a questa speciale classifica l'attuale momento di crisi finanziaria, il 21% indica il carico di lavoro e il 19% i problemi di cash flow. Solo un fortunato 4% di-

TESTATA: QUOTIDIANO DI CREMONA  
 DATA: 18 Agosto 2010  
 CLIENTE: IPERION CORPORATE FINANCE

2/2

chiara di non avere cause di stress nel proprio lavoro.

Secondo la stessa ricerca, inoltre, gli imprenditori italiani sono sempre più impegnati: il 48% degli intervistati dichiara infatti di esserlo di più, soprattutto rispetto allo scorso anno (e per il 16% di questi il livello di coinvolgimento è aumentato in maniera significativa). Per il 38% l'impegno è invece rimasto uguale, mentre il 10% registra una diminuzione ed il 4% una 'notevole' diminuzione.

Lo studio di Iperion Corporate Finance evidenzia ancora un segnale positivo molto importante. Nonostante la crisi, le Pmi continuano ad inve-

stire in 'responsabilità sociale'; in particolare le iniziative si rivolgono: per il 50% a sostegno di azioni e progetti di imprese sociali o - in generale - di organizzazioni non profit insistenti nel territorio; per il 20% al miglioramento delle

*Crescono l'impegno e l'attenzione per iniziative di responsabilità sociale*

condizioni dei lavoratori, attraverso attività di formazione e di counseling; per il 10% a progetti di conciliazione lavoro e famiglia per le donne impegnate in azienda; per il 15% ad iniziative di sostegno a progetti nazionali di ricerca su patologie gravi; ed infine - per il 5% ad assicurare maggior trasparenza delle decisioni aziendali, e maggior attenzione alla creatività socio competitiva dei collaboratori.

**Un saldatore al lavoro; lo studio presentato da Iperion Corporate Finance analizza i principali problemi delle piccole e medie imprese italiane, individuandoli nella crisi finanziaria e nel carico di lavoro, nel cash flow e nella gestione del passaggio generazionale**