



NOTA INFORMATIVA PER LA STAMPA

ZUCCHETTI SpA MIGLIOR PASSAGGIO GENERAZIONALE

VINCE IL PREMIO “DI PADRE IN FIGLIO – IL GUSTO DI FARE IMPRESA”

Il premio è ideato da **Iperion Corporate Finance** e promosso dalla **Camera di Commercio Monza Brianza e dalla Camera di Commercio di Milano**, con il contributo tecnico di **Banca Albertini Syz e Deloitte**.

Milano, 10 dicembre 2009 – **Zucchetti SpA** – società fondata nel 1978 e attiva nello sviluppo di soluzioni software, hardware e servizi innovativi – **vince l’edizione 2009 del premio “di padre in figlio – il gusto di fare impresa”**, ideato da **Iperion Corporate Finance** e promosso dalla **Camera di Commercio Monza Brianza e dalla Camera di Commercio di Milano**, con il contributo tecnico di **Banca Albertini Syz e Deloitte**, con il supporto scientifico di **ALTIS e ASAM** dell’Università Cattolica del Sacro Cuore e **AIDAF (Associazione Italiana delle Aziende Familiari)**.

L’edizione 2008 del premio era stata vinta dalla mantovana **Trerè**, guidata da **Marco Rendini**, figlio del fondatore **Luigi Rendini**.

Zucchetti nasce oltre 30 anni fa da un’intuizione di **Domenico Zucchetti**, commercialista, che sviluppava un nuovo software innovativo, di facile utilizzo, pensato per i professionisti.

Oggi la società – guidata da **Alessandro** (35 anni), presidente della capogruppo Zucchetti Group SpA e da **Cristina Zucchetti** (38 anni), responsabile *Marketing* e Comunicazione e dal 2008 Presidente della Zucchetti S.p.A. – con uno staff di **oltre 1.800 unità**, offre soluzioni informatiche per aziende di ogni dimensione e settore, professionisti e Pubblica Amministrazione.

La **Giuria** – presieduta da **Mauro Magatti** (Preside della Facoltà di Sociologia dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) e composta da: **Gianfranco Negri Clementi** (Fondatore dello studio legale NCTM, Vice Presidente NED Community, Associazione Italiana Amministratori Indipendenti); **Fabio Sattin** (Presidente di Private Equity Partners); **Franco Simeoni** (Vice Presidente PDMA Southern Europe); **Giuseppe Bernoni** (Managing Partner Studio Bernoni); **Federico Montelli** (Direttore Formaper, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano), **Mario Unnia** (Politologo); **Alberto Contri**, (Presidente di Pubblicità Progresso), **Paolo Preti** (Direttore Master PMI SDA Bocconi); **Gianfranco Fabi** (Direttore di *Radio 24*); **Alfredo Malguzzi** (Studio Malguzzi e Associati); **Paolo Citterio** (Presidente dell’Associazione Direttori Risorse Umane); **Mario Zanone Poma** (Presidente Mediocredito Italiano) – ha voluto premiare la **capacità di innovazione** del Gruppo Zucchetti, la grande **crescita in un breve lasso di tempo** e il **modello di distribuzione**, con oltre 800 partner in tutto il territorio nazionale.

Zucchetti è stata selezionata tra le dieci aziende finaliste: **Alcea S.r.l.**; **Feralpi Siderurgica S.p.A.**; **F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis e Affini S.p.A.**; **Giovanardi S.p.A.**; **Kerakoll S.p.A.**; **Oppent S.p.A.**; **Rottapharm S.p.A.**; **T.A.L. Tubi Acciaio Lombarda S.p.A.**; **Terruzzi Fercalx S.p.A.**.



*“Non è stato semplice identificare il vincitore assoluto – dichiara **Alberto Salsi**, partner di **Iperion Corporate Finance** e ideatore del premio – la Giuria ha riconosciuto in tutti i finalisti tratti distintivi di unicità, determinazione ed innovazione integrati da una consapevolezza circa la responsabilità del ruolo che hanno assunto.*

Zucchetti, grande Gruppo nato per volontà del padre dei due attuali presidenti, ha colpito la Giuria per la passione dei due manager, per la sua velocissima crescita e per la sua offerta estremamente modulabile.

Il premio “di padre in figlio” al Gruppo Zucchetti vuole essere di buon auspicio per tante altre aziende che, in un momento sicuramente non facile per l’economia italiana e mondiale, possono trovare nella passione, nel coraggio e nell’ottimismo di altri imprenditori, una risposta al crescente clima di preoccupazione e uno stimolo ad affermare sempre più il ‘made in Italy’ nel mondo.”

*“Siamo davvero felici di questo riconoscimento – dichiarano **Alessandro e Cristina Zucchetti** – e ringraziamo vivamente la giuria che ci ha scelti. Il tema del passaggio generazionale è, in effetti, estremamente importante e delicato. Dobbiamo, però, dire che nel nostro caso tutto è stato più semplice, perché abbiamo avuto come insegnanti un grande papà e tanti bravi collaboratori che lavorano con passione e sentono l’azienda come propria.”*

*“Le imprese che si tramandano dai padri ai figli – ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli**, Presidente della **Camera di commercio di Monza e Brianza** – diventano le colonne portanti di un territorio e della sua economia, punti di riferimento in grado di generare ricchezza e posti di lavoro. Imprese che con il tempo rafforzano la propria identità al punto di diventare simboli di una comunità, di un territorio, di un modo di pensare, simboli in grado di veicolare significati e valori. E quindi non possiamo che guardare con orgoglio e stima a queste aziende che sono arrivate alla sintesi di un confronto fra padri e figli, e che rappresentano, al contempo, la continuità e il rinnovamento.”*

*“La Camera di commercio – ha dichiarato **Carlo Sangalli**, presidente della **Camera di commercio di Milano** – è attenta ad investire sulle imprese per la vera ricchezza del territorio, il capitale umano. A partire dalle imprese di famiglia che durano diverse generazioni e che caratterizzano il tessuto economico milanese ma anche lombardo e nazionale. Ecco perché siamo impegnati a sostenere questa importante risorsa, con un occhio di riguardo ai giovani, a chi ha idee forti per lo sviluppo di domani, a chi sa mettersi in gioco e sa accettare sfide importanti. Un prezioso elemento di crescita e di prospettiva per tutto il territorio.”*

Per informazioni:

SEC Relazioni Pubbliche

tel. 02 6249991

Daniele Pinosa – Anna Cavallarin