

«Di padre in figlio» Iperion vara il premio per le successioni

Prima edizione del concorso dedicato ai migliori passaggi generazionali nel sistema imprenditoriale nazionale

Iperion corporate finance, advisor finanziario indipendente specializzato in interventi di corporate finance, ha dato vita al premio «Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa», che punta a valorizzare l'impegno e la capacità dei figli degli imprenditori, che si sono succeduti ai padri o alla famiglia alla guida dell'impresa. Dal primo dopoguerra a oggi il tessuto produttivo italiano, unito all'intraprendenza e alla passione di un ampio numero di imprenditori, è stato capace di creare una vasta rete di imprese, distretti e piccole e grandi eccellenze: un mirabile intreccio di risorse che, anche davanti alla competizione dei trend globali, continua a garantire importanti performance. Un recente studio di Banca d'Italia, «Successione familiare e performance d'impresa: evidenze dalle imprese familiari italiane», utilizzando i dati di un campione di circa 3.500 imprese manifatturiere italiane, analizza l'effetto sulla redditività di un'impresa familiare in seguito all'uscita del fondatore.

Lo studio ha esaminato in modo particolare la situazione di 230 aziende, in cui, nel corso dell'ultimo decennio, il fondatore ha passato il testimone a un giovane discendente della famiglia o a un manager estraneo. L'effetto della successione risulta in entrambi i casi negativo, ma con una importante differenza percentuale: il Roa - return on assets - cala in me-



dia di 2,84 punti percentuali nel caso di passaggio generazionale in famiglia, solo di 0,87 punti percentuali se invece la gestione passa a un manager estraneo.

«Il passaggio generazionale è un momento critico che deve affrontare il 60% delle Pmi del nostro Paese. Ci è sembrato giusto e doveroso - dichiara Alberto Salsi, managing director Iperion Corporate Finance - istituire un premio che desse il giusto risalto ai casi in cui le nuove generazioni hanno saputo, con la stessa professionalità e passione di chi li ha preceduti, cogliere la sfida e garantire non solo la continuità ma anche la crescita dell'impresa. Gestire un passaggio generazionale è sicuramente una delle più decisive prove di responsabilità sociale che un imprenditore deve affrontare».