

Promosso da:



CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA



Con il contributo di:

Deloitte.



EDMOND DE ROTHSCHILD
GROUP



“DI PADRE IN FIGLIO”

Il gusto di fare impresa

Premio al miglior passaggio generazionale

*Con il supporto
scientifico di:*



Edizione 2010

(III edizione nazionale)

Milano, 27 Luglio 2010



“DI PADRE IN FIGLIO”

Il gusto di fare impresa

Edizione 2010

(III edizione nazionale)

REGOLAMENTO

Milano, 27 Luglio 2010

Promosso da:



CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA

Con il contributo di:



EDMOND DE ROTHSCHILD
GROUP



Con il supporto
scientifico di:



1. L'adesione all'iniziativa è gratuita.

2. CANDIDATI

La candidatura è rivolta ai figli degli imprenditori che abbiano avuto la **capacità, l'attenzione, e la dedizione nel proseguire e valorizzare il lavoro del padre** o di entrambi i genitori subentrando alla guida operativa e strategica dell'impresa, garantendone il successo e la continuità. L'attenzione è rivolta ad imprese non soggette a procedure concorsuali, azioni esecutive o protesti.

3. COMITATO ORGANIZZATORE

Il Comitato è costituito dai Soggetti promotori dell'iniziativa e si occupa di gestire tutte le fasi organizzative inerenti il premio, quali la raccolta delle domande di adesione, la selezione dei candidati e la nomina dei membri della Giuria.

4. GIURIA

La Giuria è costituita da noti esponenti del panorama economico-finanziario e istituzionale Italiano, tra i quali sarà eletto un Presidente e il cui giudizio risulterà essere inappellabile e insindacabile.

Il Presidente della Giuria è Mauro Magatti, Preside della facoltà di Sociologia presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

I Giurati avranno il compito di vagliare le candidature, al fine di pervenire alla nomina di nove finalisti e del vincitore finale, effettuando una valutazione sulla base delle capacità operative degli Imprenditori selezionati, dal momento in cui essi siano subentrati alla guida dell'impresa familiare.

5. CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La cerimonia di premiazione avverrà in provincia di Monza e Brianza entro il mese di Dicembre 2010. Il premio consisterà in

Promosso da:



CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA

Con il contributo di:



EDMOND DE ROTHSCHILD
GROUP



Con il supporto
scientifico di:



un'onorificenza di carattere simbolico che funga da riconoscimento delle capacità professionali del vincitore e dei finalisti.

6. MODALITÀ DI ADESIONE

Le schede di adesione saranno disponibili e scaricabili presso il sito:

<http://www.iperionfinance.it/>

Le schede di adesione, unitamente al materiale di supporto, dovranno essere inviate alla Segreteria del Premio “di padre in figlio – il gusto di fare impresa” entro e non oltre il **12 Novembre 2010** presso Iperion Corporate Finance, Via Santo Spirito, 14 – 20121 Milano.

7. SEGRETERIA DEL PREMIO IPERION CORPORATE FINANCE

La Segreteria del Premio “di padre in figlio – il gusto di fare impresa” ha sede presso:

Iperion Corporate Finance

Via Santo Spirito, 14

20121 – Milano (MI)

Tel.: 02 - 4547.3023

Fax: 02 – 8723. 8814

segreteriaipremio@iperionfinance.it

www.iperionfinance.it

Milano, 27 Luglio 2010

