



## “DI PADRE IN FIGLIO”

*Il gusto di fare impresa*

*Premio al miglior passaggio generazionale*

*Edizione 2010*

Milano, Luglio 2010

### SCHEMA DI ADESIONE

#### DATI RELATIVI AL CANDIDATO

Nome e Cognome: \_\_\_\_\_

Nato a: \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ Nazionalità: \_\_\_\_\_

#### DATI RELATIVI ALL'IMPRESA

Città: \_\_\_\_\_ Prov: \_\_\_\_\_

Carica ricoperta in azienda: \_\_\_\_\_

Ragione Sociale: \_\_\_\_\_

Con Sede in Via: \_\_\_\_\_ N°: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_ Prov: \_\_\_\_\_ Partita IVA: \_\_\_\_\_

N° Iscrizione Registro Imprese: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ Indirizzo e-mail: \_\_\_\_\_

Fatturato 2008 in milioni di Euro

Fatturato 2009 in milioni di Euro

Fatturato stimato 2010 in milioni di Euro

Margine operativo lordo 2008 in milioni di euro

Margine operativo lordo 2009 in milioni di euro

Margine operativo lordo stimato 2010 in milioni di Euro

N° dipendenti:

Settore attività:  Servizi  Commercio  Industria  Agricoltura

Prodotti o servizi oggetto principale dell'attività dell'impresa: \_\_\_\_\_

## NOTIZIE DI BASE SULL'IMPRESA

Anno di inizio attività dell'impresa: \_\_\_\_\_

L'Imprenditore è alla guida dell'impresa dall'anno: \_\_\_\_\_

Descrizione sintetica del percorso di avvicinamento alla guida dell'impresa intrapreso dal candidato:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Descrizione dei principali fattori critici di successo:

---

---

---

Allegare eventuali supporti documentali e informativi utili alla valutazione:

---

---

---

Il sottoscritto, presa visione del Regolamento del Premio “dichiara che l’impresa da lui rappresentata non è soggetta a procedure concorsuali (fallimento, concordato preventivo, ecc.), esecutive o protesti e si rende disponibile agli approfondimenti necessari, acconsentendo a mettere a disposizione della Segreteria organizzativa le informazioni relative. Accetta inoltre, se richiesto, di comparire in eventuali servizi giornalistici, fotografici e televisivi senza nulla pretendere in termini di diritti d’immagine propri e dell’impresa rappresentata.

Data \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Segreteria organizzativa del Premio  
“ Di padre in figlio” presso Iperion Corporate Finance  
Via Santo Spirito, 14 – 20121, Milano  
Tel: 02 4547 3023 – Fax: 02 8723 8814  
segreteriapremio@iperionfinance.it  
www.iperionfinance.it